

STAROSTWO POWIATOWE 42-700 Lubliniec, ul. Paderewskiego 7	
KANCELARIA	
Wpłynęło dnia:	17. 09. 2014
L. dz.	Zał.
Wydział:	

Załącznik nr 1

.....
Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFFERTA WSPÓLNA¹⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH)
MOWA W ART. 3 UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI
POŻYTKU PUBLICZNEGO I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,

REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

(rodzaj zadania publicznego²⁾)

PROMOCJA WOLONTARIATU MŁODZIEŻOWEGO

(tytuł zadania publicznego)

Powiat Lubliniecki Fabryką Dobra

w okresie od

20.10.2014 – 10.12.2014

W FORMIE

POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI
ZADANIA PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

Powiat lubliniecki

(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.

o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

(PKD 94.11.7).

- pomocy społecznej, w tym pomocy rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywania szans tych rodzin i osób, w tym: organizowanie akcji pomocowych, zakup żywności, środków higieny i innych artykułów do realizacji potrzeb życia codziennego, (PKD 88.99.7).

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

- organizowanie i finansowanie imprez sportowych, rekreacyjnych i kulturalnych, (PKD 93.29.2),
- prowadzenie działalności wydawniczej i reklamowej służącej realizacji celów statutowych, (PKD 58.19.7).
- sprzedaż hurtowa niewyspecjalizowana (PKD 46.90.2),
- pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach (PKD 47.19.7),
- sprzedaż detaliczna pozostałych wyrobów prowadzona na straganach i targowiskach (PKD 47.89.2),
- ruchome placówki gastronomiczne (PKD 56.10.B),
- przygotowywanie i dostarczanie żywności dla odbiorców zewnętrznych (catering) (PKD 56.21.2),
- pozostała usługowa działalność gastronomiczna (PKD 56.29.7),
- przygotowywanie i podawanie napojów (PKD 56.30.2),
- pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana (PKD 74.90.7),
- pozostałe sprzątanie (PKD 81.29.2),
- pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane (PKD 85.59.B),
- pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna (PKD 93.29.2)
- organizowanie i prowadzenie pozaszkolnych form kształcenia, (PKD 85.59.B),
- wydawanie książek (PKD 58.11.7)
- wydawanie gazet (PKD 58.13.2)
- wydawanie czasopism i pozostałych periodyków (PKD 58.14.7)
- pozostała działalność wydawnicza (PKD 58.19.2)
- działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów (PKD 82.30.7)
- działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana (PKD 94.99.2)
- pozostała sprzedaż (PKD 47.19.7)
- sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet (PKD 47.91.2)
- pozostała sprzedaż detaliczna poza siecią sklepową, straganami i targowiskami (PKD 47.99.7)
- pozostała działalność usługowa, gdzie indziej niesklasyfikowana (PKD 96.09.2)
- pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna (PKD 93.29.7)

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców

.....

b) przedmiot działalności gospodarczej

Nie dotyczy

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Ten projekt jest załącznikiem poszukiwania nowych form aktywizacji, symboli i wzorców do naśladowania dla młodzieży, by angażowali się w wolontariat na rzecz środowiska lokalnego. Stanowi inaugurację 3 letniego programu uaktywniania młodych ludzi przy zastosowaniu nowoczesnych i atrakcyjnych form komunikacji. Realizacja działań na przestrzeni kilku lat pozwoli na osiągnięcie długofalowych efektów i wprowadzenie trwałych zmian w świadomości młodych ludzi. Znajdzie to bezpośrednie przełożenie w aktywności środowiska lokalnego w Państwa Powiecie.

Opis zadań objętych w projekcie

Między październikiem a listopadem stworzymy ciekawą formę ogólnopolskiej kampanii promującej wolontariat młodzieżowy, na którą będzie się składać:

Kampania promująca wolontariat młodzieżowy

W połowie października zostaną przygotowane i wydrukowane materiały wykorzystane do jesiennej kampanii w Waszym Powiecie. Na wszystkich będą umieszczone informacje o miastach, powiatach i gminach wpierających i biorących udział w naszej inicjatywie. W połowie września poprosimy lokalne media działające na terenie Waszego regionu by wsparły nasze wspólne działania i poruszyły tematykę związaną z aktywnością młodych ludzi. W październiku prześlemy pocztą do wszystkich szkół ponadgimnazjalnych podlegających pod Wasze starostwo plakaty i ulotki tematycznie związane z wolontariatem młodzieżowym, które nawiązywać będą do 3 akcji które przeprowadzimy na terenie Waszego Powiatu. Pierwszą z nich jest „Miesiąc dobrych uczynków”, drugą „Wyłącz obojętność Włącz aktywność” a trzecią Obchody Międzynarodowego Dnia Wolontariusza”.

Również w tym okresie rozpoczniemy prowadzić aktywną kampanię w Internecie pod nazwą - „Wolontariat złapany w sieć”, która będzie niekonwencjonalną formą promocji wolontariatu wśród młodych ludzi na portalach społecznościowych, oraz integracją w Internecie szkół z całej Polski. Stworzymy miejsce w sieci, które będzie pokazywało produkcję dobra w naszym kraju. Powstanie **50 krótkich filmików** promujących aktywność wśród młodzieży, które będą systematycznie publikowane w Internecie na portalach społecznościowych.

Nadanie Państwu Certyfikatu Aktywnego Powiatu

będzie symbolem podziękowania za włączenie się do tak ważnej i potrzebnej naszej młodzieży inicjatywie, ale również integracji władz państwowych, wojewódzkich, samorządowych, znanych i szanowanych w całym kraju osobistości i celebrytów, by budować silne lobby na rzecz aktywizacji młodych Polaków.

Filmy dokumentalne wraz z materiałami pomocniczymi dla Waszych szkół

W październiku z materiałów nakręconych podczas wizyt w 160 szkołach w całej Polsce zmontujemy **10 filmów dokumentalnych**, które w listopadzie wraz z materiałami pomocniczymi, będą udostępnione pedagogom i nauczycielom szkół podstawowych, ponadpodstawowych i ponadgimnazjalnych na terenie Waszego Powiatu, by mogli oni na lekcjach wychowawczych czy tzw. „okienkach” przeprowadzić **10 prelekcji** zachęcających w ciekawy sposób młodych ludzi do uaktywniania się w środowisku lokalnym.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

W pierwszym kwartale 2013 r. Fabryka Aktywności Młodych (FAM) w partnerstwie z Gorzowskim Stowarzyszeniem Studentów („GieSS”) zaniepokojone bardzo wyraźnym spadkiem zaangażowania młodych ludzi w działania na rzecz środowiska przeprowadziły badania dot. postrzegania przez uczniów szkół gimnazjalnych wolontariatu, jako formy spędzania wolnego czasu. Badaniami objęto trzy województwa – lubuskie, zachodniopomorskie, wielkopolskie i przeprowadzono je na 1000 respondentów - uczniach szkół gimnazjalnych.

87% respondentów miało w swoim życiu styczność z wolontariatem uczestnicząc m.in. raz w jakimś działaniu. Dla 82 % ankietowanych wolontariat jest mało atrakcyjną formą spędzania wolnego czasu, a tylko 7% młodzieży deklaruje chętnie i stałe włączanie się w akcje organizowane przez lokalne organizacje pozarządowe. Głównymi przyczynami małego uaktywniania się młodzieży są (można było wskazać trzy odpowiedzi z dziesięciu możliwych): 65%- nikt o tym nie mówi, 59% - są mało ciekawe, 34% -nie interesuje mnie to, 28% - nie lubię pomagać. Te odpowiedzi młodzież wskazywała najczęściej. Z przeprowadzonych badań i rozmów z respondentami wyraźnie wynika, że wolontariat jest odbierany przez młodych ludzi, jako coś mało interesującego. Badani wielokrotnie podkreślali, że działają w ich szkołach grupy wolontariackie ale są mało widoczne.

W kolejnej części ankiety zapytaliśmy gimnazjalistów czy w ostatnim roku zetknęli się z ciekawą kampanią zachęcających młodych ludzi do włączenia się w działania wolontariackie. Tylko 37% osób zaznaczyło odpowiedź „tak” w rubryce – ogólnopolskie, a ponad 80% z nich wskazało tylko WOŚP. Żadna z 1000 osób ankietowanych nie wymieniła akcji ogólnopolskiej, typowo skoncentrowanej na promocję wolontariatu młodzieżowego.

Kolejne pytanie dotyczyło wymienienia 10 celebrytów, znanych Polaków, którzy swoją osobą i postawą promują wolontariat wśród młodzieży. Tu bezapelacyjnie wygrał Jurek Owsiak, którego 53% respondentów uważa za osobę kojarzoną z aktywizacją młodych, jednak tylko 126 na 1000 osób, wymieniło 2 nazwiska a jedynie 14 ankietowanym udało się podać trzy nazwiska.

Z przykrością musimy poinformować, że 83 % gimnazjalistów wymieniło min. 5 nazwisk znanych Polaków, celebrytów, którzy swoją postawą, zachowaniem czy działaniami, promują marihuanę i inne miękkie narkotyki. Prym tu wiodą znani muzycy.

W ostatniej turze pytań zapytaliśmy nastolatków o formy spędzania wolnego czasu:

Aż 67% młodzieży większość swojego wolnego czasu spędza przed komputerem a ponad 70% uważa, że najlepszy kontakt z przyjaciółmi jest przez Internet.

Te wyniki pokrywają się z kolejnymi, dot. wymierzania przez rodziców kar wobec respondentów. Okazało się, że

największą karą dla badanych gimnazjalistów jest zakaz korzystania z Internetu, komórki i komputera - 87%. Tylko 76 osób na 1000 zaznaczyło „areszt domowy”.

Te wyniki pobudziły kolejne pytania, a one zmobilizowały „FAM” i „GieSS” do przeprowadzenia na początku tego roku kolejnych badań, czyli sprawdzenia w jaki sposób w 2013r. promowano wolontariat młodzieżowy w Polsce, ile zorganizowano ogólnopolskich kampanii, w jaki sposób i na jaką skalę próbowano zachęcić młodych Polaków do uaktywniania się w środowisku lokalnym. Badanie przeprowadzono wykorzystując Internet a w nim różne źródła informacji.

Internet jest miejscem, w którym obecnie funkcjonuje młodzież ale w sieci znaleźliśmy wzmiankę jedynie o jednej akcji, która w 2013 r. miała promować wolontariat młodzieżowy na skalę ogólnopolską. Od 31 maja ubiegłego roku Stowarzyszenie Cztery Pory Roku z Knuruwa realizuje kampanię społeczną "Obudź w sobie Sł.Ńce!". Zasięg działania 7 miast.

W 2011 roku opublikowano raport z badań EU Kids Online, z którego wynika, że 35 proc. nastolatków w Polsce (w wieku 11–16 lat) zaniebuje rodzinę, znajomych, naukę lub hobby z powodu spędzania czasu w Internecie. Nicco więcej (ponad 38 proc.) bardziej czuje się sobą „online” niż w bezpośrednich kontaktach z innymi ludźmi. Prawie co piąty badany jest tak pochłonięty surfowaniem, że z tego powodu nie je albo nie śpi. Atrakcyjność spędzania czasu przed ekranem komputera i brak atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu sprawiają, iż młodzi ludzie w Polsce przestają podejmować jakąkolwiek aktywność społeczną w realnym życiu ograniczając się do wirtualnego świata. Prowadzi to do zaniebywania wielu obszarów ich funkcjonowania: rodziny, znajomych, szkoły. Istnieje wiele negatywnych skutków nadmiernego korzystania z komputera. Są to: *zaniebywanie swoich obowiązków (w przypadku uczniów jest to szkoła), utrata dotychczasowych zainteresowań, zaniebywanie relacji z innymi, obniżona troska o swoje zdrowie, tj. sen, dietę, ćwiczenia, o higienę, lub utrata tych wartości, obniżenie samooceny, wyalienowanie, depresja, zaburzenia snu itp.* W przypadku co dziesiątego młodego człowieka w naszym kraju możemy mówić o uzależnieniu od Internetu na co wskazuje Instytut Psychologii Zdrowia Polskiego Towarzystwa Psychologicznego (badania z 2011 r. na zlecenia samorządów miast i województw (Warszawy, Krakowa, Łodzi, Kalisza, Siedlec, Radomia, Rudy Śląskiej, Sosnowca oraz województwa łódzkiego i podkarpackiego). Zaznaczamy, że są to badania z 2011r. Jak sądzimy w okresie trzech lat nie zmieniły się na lepsze.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Głównymi adresatami projektu są:

- dzieci i młodzież ze wszystkich szkół publicznych w Waszym Powiecie, które będą miały możliwość obejrzenia 10 filmów dokumentalnych na 10 prelekcjach tematycznie związanych z promocją wolontariatu młodzieżowego
- nauczyciele i pedagodzy z oświatowych jednostek organizacyjnych w Waszym Powiecie, którym zostaną udostępnione materiały dydaktyczne, m.in. filmy edukacyjne o wolontariacie ukazujące lokalne dobre praktyki
- wolontariusze nieformalnych i formalnych grup wolontariackich i ich opiekunowie ze wszystkich szkół publicznych, dla których jest organizowany konkurs „Poszukiwany Poszukiwana”
- społeczność lokalna:
 - ✓ czytająca nasze informacje w Internecie
 - ✓ za pośrednictwem lokalnych mediów zaangażowanych w to przedsięwzięcie.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem, w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

Nie dotyczy

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji.¹¹⁾

Nie

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Projekt ma na celu w szczególności:

- ✓ Promocje wolontariatu młodzieżowego i zachęcanie młodego pokolenia do uaktywniania się w środowisku lokalnym przez przeprowadzenie w/w działań.
- ✓ Stworzenie 10 filmów promujących wolontariat młodzieżowy, które wraz z materiałami pomocniczymi, prześlemy do wszystkich szkół ponadpodstawowych, którym organem nadzorczym jest Powiat lubliniecki by zachęcały młodych ludzi do uaktywniania się w środowisku lokalnym.
- ✓ Popularyzacja wolontariatu i ukazanie go w sposób bardzo pozytywny, np. poprzez wykorzystanie portali społecznościowych i lokalnych mediów
- ✓ Podniesienie świadomości społecznej, odnośnie znaczenia aktywizacji młodych ludzi w ich środowiskach lokalnych i jego wpływ na rozwój społeczności lokalnych poprzez wykorzystanie w tym celu lokalnych mediów.
- ✓ Pobudzenie mediów lokalnych do podjęcia tematu dotyczącego wolontariatu młodzieżowego, nawiązanie kontaktu i zachęcanie ich do poruszania w/w tematyki.
- ✓ Integracja wielu środowisk i budowanie lobby na rzecz rozwoju wolontariatu młodzieżowego w Waszym Powiecie i w całej Polsce
- ✓ Zwiększenie uczestnictwa w życiu publicznym społeczności z Waszego terenu.
- ✓ Tworzenie alternatywnych form spędzania wolnego czasu, odciągających młodych ludzi m.in. od komputera, narkotyków czy też alkoholu.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Powiat lubliniecki

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

Zadania, które zrealizujemy w przedstawionym Państwu wniosku 20.10-10.12.2014

1) We wszystkich materiałach promujących kampanię w Waszym województwie umieszczone zostaną graficzne informacje o włączeniu się Waszego powiatu w to ogólnopolskie przedsięwzięcie.

2) Nadanie **Certyfikatu Aktywnego Powiatu**, który będzie symbolem włączenia się Państwa w ogólnopolską akcję na rzecz promocji wolontariatu młodzieżowego.

3) Kampania plakatowo ulotkowa – przesłanie pocztą plakatów i ulotek do wszystkich szkół ponadpodstawowych, którym organem nadzorczym jest Powiat lubliniecki

4) Kampania medialna w lokalnych mediach w Waszym Powiecie – przesłanie do lokalnych mediów materiałów promujących to przedsięwzięcie, gotowych tekstów, nagrań radiowych i TV

5) Kampania „Wolontariat złapany w sieć” – promocja wolontariatu i Waszego regionu w Internecie poprzez umieszczanie w sieci, w portalach społecznościowych i przesyłanie mediom internetowym zabawnych i pouczających filmików, memów, zdjęć zarejestrowanych podczas odwiedzin w Państwa Powiecie, ukazujących w ciekawym i dobrym świetle wolontariat i społeczność lokalną Waszego Powiatu. Czterokrotne przesłanie informacji drogą mailową o konkursie i innych wydarzeń realizowanych w projekcie do wszystkich szkół w województwie, instytucji i NGO. Włączenie szkół z Państwa Powiatu do **sieci aktywnych szkół** na portalu społecznościowym Facebook i przesyłanie aktualnych informacji na temat promocji wolontariatu młodzieżowego.

6) Bezpłatne udostępnienie 10 filmów dokumentalnych wraz z materiałami pomocniczymi - zmontowanie przez specjalistów 10 filmów dokumentalnych promujących wolontariat młodzieżowy (umieszczenie w nich informacji o wsparciu tego przedsięwzięcia przez Wasz samorząd) i przesłania ich do Waszych szkół. Włączenie wszystkich szkół ponadpodstawowych, których organem nadzorczym jest Powiat lubliniecki do 3 ogólnopolskich akcji

7) Zakończenie i rozliczenie projektu

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 20.10.2014 do 10.12.2014

Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
1)Umieszczenie graficznych symboli włączenia się Waszego Powiatu w Kampanię w materiałach promujących to przedsięwzięcie.	20.10. 31.10.2014	Fabryka Aktywności Młodych
2)Przekazanie Certyfikatu Aktywnego Powiatu władzom samorządowym, poinformowanie lokalnych mediów	20.10-30.10.2014	Fabryka Aktywności Młodych
3)Przesłanie do wszystkich szkół ponadpodstawowych, których organem nadzorczym jest Powiat lubliniecki materiałów promujących wolontariat młodzieżowy (plakaty, ulotki)	20.10 25.10.2014	Fabryka Aktywności Młodych
4)Przesłanie materiałów promocyjnych o wolontariacie młodzieżowym lokalnym mediom	15.10-25.10.2014	Fabryka Aktywności Młodych
5)Włączenie Państwa Powiatu do kampanii internetowej „Wolontariat złapany w sieć” i dołączenie szkół do sieci aktywnych szkół na portalach społecznościowych	15.10 10.12.2014	Fabryka Aktywności Młodych
6) Włączenie wszystkich szkół ponadpodstawowych, których organem nadzorczym jest Powiat lubliniecki do 3 ogólnopolskich akcji	15.10-10.12.2014	Fabryka Aktywności Młodych
7)Montaż 10 filmów dok. i przygotowanie materiałów dydak., przesłanie ich do szkół	20.10 20.11.2014	Fabryka Aktywności Młodych
8)Zakończenie i rozliczenie projektu	05-10.12.2014	Fabryka Aktywności Młodych

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Przekazanie szkołom w Waszym Powiecie 10 filmów dokumentalnych i materiałów, umożliwiające przeprowadzenie 10 prelekcji o wolontariacie.

Przeprowadzenie 10 prelekcji o wolontariacie we wszystkich szkołach ponadpodstawowych, których organem nadzorczym jest Powiat lubliniecki. Wzbudzenie zainteresowania wolontariatem dzieci i młodzieży.

Zwiększenie liczby wolontariuszy aktywnie działających w środowiskach lokalnych na terenie Powiatu.

Zwiększenie świadomości, w środowisku lokalnym, czym jest wolontariat oraz budowanie ciepłego wizerunku wolontariatu i aktywności społecznej w szczególności wśród młodych ludzi, dzięki zaplanowanym w projekcie zadaniom.

Tworzenie pozytywnych alternatyw w stosunku do zagrożeń, na jakie narażeni są młodzi ludzie (internetoholizm, uzależnienia od substancji psychoaktywnych).

Zwiększenie zainteresowania mediów lokalnych kwestią wolontariatu i aktywności społecznej w „małych ojczyznach”, a co za tym idzie popularyzacja tego tematu.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

I. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Il ość je dn os te k	Kos zt jedn ostk owy (w zł)	Rodz aj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł , w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego w tym prac społecznej członków i świadczeń wolontarius (w zł)
-----	-------------------------------	--	---	---------------------	------------------------------	---	--	---

I	<p>Koszty merytoryczne¹⁸⁾ po stronie Fabryki Aktywności Młodych:</p> <p>1) Koszty związane z przygotowaniem do realizacji projektu – tworzenie bazy danych, kontakt z lokalnymi mediami przygotowywanie materiałów informacyjnych dla szkół itp. umowa wolontariacka (1 mies.x 10 os.x 10 godz.)</p> <p>2) praca wolontariacka członków FAM przy realizacji poszczególnych zadań projektowych - Aktywność w sieci – wysyłanie informacji drogą mailową do szkół instytucji i NGO, aktywność w regionalnych portalach społecznościowych, stałe aktualizowanie strony, FB itp. - umowa wolontariacka (3 mies.x10 os. x 10 godz.)</p> <p>3) Koszt przygotowania i przekazania do Waszych szkół 10 filmów i materiałów promujących wolontariat młodzieżowy.</p>	100	15	godzin	1500		1500
		300	15	godzin	4500		4500
		1	200	usługa	200	200	
II	<p>Koszty obsługi²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie Fabryki Aktywności Młodych:</p> <p>1) koordynator (3mies x 5 godz x 25 zł/h): umowa wolontariacka</p> <p>2) obsługa księgową</p>	15	25	Godzin	375		375
		1	300	Usługa	300		300

III	<p>Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Fabryki Aktywności Młodych:</p> <p>1) Projekt, grafika, skład i druk, wysłanie, przekazanie:</p> <p>plakatów B2 i ulotek A6 przesłanych do Waszych szkół, - wykonanie i przekazanie Włodarzom „Certyfikatu Aktywnego Powiatu - usługa - grafiki - umieszczonej we wszystkich materiałach promujących Kampanię informacyjną o włączeniu się Waszego Powiatu do ogólnopolskiego przedsięwzięcia: (w gazecie, plakatach, ulotkach, w informacjach przekazywanych drogą mailową)</p>	1	290	Usługa	290	290		
IV	Ogółem:				7165	290	200	6675

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	290 zł	4.05%
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	200 zł	2.79%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾	zł	%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ zł%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾ zł%
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	zł	%

4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	6675 zł	93.16 %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt. 1- 4)	7165 zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
		TAK/NIE ¹⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Chcemy zaznaczyć, że to przedsięwzięcie nie jest projektem dofinansowywanym przez środki unijne czy ministerialne lecz jest oddolną inicjatywą Fabryki Aktywności Młodych. Mając świadomość, że w obecnych czasach żadnej organizacji w Polsce nie stać byłoby na przeprowadzenie tak dużej ogólnopolskiej kampanii a potrzeba takich działań jest ogromna, postanowiliśmy zintegrować różne środowiska (Wojewodów, Marszałków, Prezydentów Miast wojewódzkich i Mecenasów) by wspólnymi siłami udźwignąć ten ciężar finansowy nie narażając żadnej ze stron na znaczące obciążenie finansowe. Dotychczasowa działalność Fabryki Aktywności Młodych jest wyłącznie dotowana przez Mecenat. Umiejętność pozyskiwania w ten sposób środków pozwala nam na realizowanie zadań ważnych dla naszego społeczeństwa, choć nie priorytetowych dla polityki Unii Europejskiej, władz państwowych czy terytorialnych.

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

W realizacji zadania wezmą udział specjaliści, członkowie i wolontariusze Fabryki Aktywności Młodych oraz firmy wyspecjalizowane w realizacji poszczególnych zadań.

Koordynator projektu:

Jarosław Marciniak od 31 lat animator głównie aktywności młodych. Laureat ogólnopolskiego Konkursu im. Heleny Radlińskiej na animatorów społecznych w 2011 roku. Założyciel i prezes 5 organizacji pozarządowych w tym m. in. Fundacji Empatia i Gorzowskiego Stowarzyszenia Studentów „GieSS”. Pomysłodawca i koordynator Fabryki Aktywności Młodych FAM i akcji realizowanych w ramach tego projektu m.in.: „Magazyny Św. Mikołaja”, „15 lutego Dzień Miłości do Siebie”, „Kopalnie Czekolady” i „Łatającej Wytwórni Waty Cukrowej”. Powołał do życia Miasteczko Aktywności Młodych i Mikołajowe Centrum Pocztowe. Pomysłodawca Akademii Aktywności Młodych i nowatorskich form promocji wolontariatu młodzieżowego w Polsce. Autor wielu programów, konkursów i happeningów realizowanych na terenie województwa lubuskiego takich jak „Uczmy się pomagać sobie”, „Poszukiwany Poszukiwana”, czy też „Pomiaru Aktywności w Wydychanym Powietrzu u Lubuszan”.

Zadanie w projekcie: nadzór nad realizacją projektu i merytoryką materiałów przekazanych do szkół.

Firma poligraficzna ANART – 20 letnie doświadczenie w poligrafii, ścisła współpraca z FAM od 2004r

Zadanie w projekcie: przygotowanie, skład i druk gazety, plakatów, ulotek, wykonanie banerów i rollup'u.

Specjalista ds. rozliczeń – 5 letnie doświadczenie pracy w zawodzie, doświadczenie w rozliczaniu projektów

Zadanie w projekcie: przygotowania umów dla specjalistów, firm, opracowanie dokumentacji księgowej projektu, rozliczenie projektu.

Wolontariusze – 20 osób tworzących trzon Fundacji Fabryka Aktywności Młodych to wieloletni wolontariusze realizujący od wielu lat zadania projektowe Fabryki.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

- 1) lokal Gorzowska Piwniczka o pow. 150m² oraz lokal biurowy o pow. 40m²
- 2) osprzęt potrzebny do postawienia i działalności Miasteczka Aktywności Młodych
- 3) 2 x samochody (bus i samochód 5-cio osobowy)
- 4) przyczepka samochodowa
- 5) 6 komputerów stacjonarnych
- 6) urządzenia wielofunkcyjne (drukarka, skaner, kopiarka)

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Od 2007r projekty Fabryki Aktywności Młodych systematycznie uzyskują Honorowy Patronat Wojewody Lubuskiego, Marszałka Województwa Lubuskiego, Rady Miasta, Prezydenta Miasta Gorzowa Wlkp. i Lubuskiego Kuratora Oświaty.

2004-2013 – „Magazyny Świętego Mikołaja” stały się największą lokalną akcją w Polsce. Trwają ponad miesiąc i zapraszają do wspólnej zabawy w pomaganiu młodych wolontariuszy, społeczność lokalną, instytucje i firmy. Podczas dziesięciu edycji zebraliśmy ok. **230 000** zabawek, **1** tonę żywności i tonę słodyczy. Pomocnicy Świętego Mikołaja zrobili i dostarczyli w Wigilię **15 600** paczek dla dzieci i ponad **1 200** paczek żywnościowych dla ich rodzin. Największą akcją, jaką udało nam się zorganizować były Magazyny Św. Mikołaja w **2008r.** - **1400** wolontariuszy z **18** gmin otworzyło **21** „Magazynów Św. Mikołaja” i obdarowało w Wigilię prezentami **3125** dzieci. **2636** dzieci skorzystało z „Mikołajowego Centrum Pocztowego” wrzucając do naszych skrzynek listy do Świętego Mikołaja. Odpisano na ponad **1400** listów.

2005- 2013 „Lubuskie Kopalnie Czekolady” to prawdopodobnie **najśrodsza** akcja w Polsce. **Podczas 8 edycji zebraliśmy 14 000** czekolad i ok. tonę wszelakich słodkości. Takie złoża pozwoliły nam na zorganizowanie **42 „Balów Czekoladowych”**, na które zaprosiliśmy **1 820** dzieci z rodzin o trudnej sytuacji materialnej.

2005 - 2013 przeprowadziliśmy ponad **4000** prelekcji promujących wolontariat i FAM w **67** szkołach gimnazjalnych, zespołach szkół i na uczelniach północnej części województwa lubuskiego;

W tym okresie zarejestrowało się w Fabryce **3246** gimnazjalistów ze szkół z **23** gmin północnej części naszego województwa i **1537** z Gorzowa Wlkp. Każdy z nich otrzymał identyfikator FAM; **204** studentów gorzowskich uczelni wspierało budowę i działalność Fabryki odrabiając u nas praktyki lub staże.

2007-2013 /zainicjowaliśmy i co rok obchodzimy „15 lutego Dzień Miłości do Siebie”,

2008- 2013 Odpaliliśmy **Latającą Wytwórnice Waty Cukrowej.** / faktur zakupu patyczków do waty cukrowej wynika że nasi wolontariusze wykręcili i rozdali na różnych imprezach w ciągu 7 lat ponad **60 000** wat cukrowych.

Od 2009- 2013 roku jesteśmy inicjatorami **Fabryki Dobra**, uczyć dzieci z gorzowskich przedszkoli dobroci i pomagania innym

2009- 2013 - Inicjatywa powołania Akademii Aktywności Młodych

2009-2013- Mierzenie „Aktywności w wydychanym powietrzu” u mieszkańców miast północnej części Polski

2009-2013 /budowaliśmy Miasteczko Aktywności Młodych, które promuje wolontariat na różnego rodzaju imprezach

4. Informacja, czy oferent/offerenci⁴⁾ przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

nie

Oświadczam (-y), że:

1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów⁴⁾;

2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;

3) oferent/offerenci⁴⁾ jest/są⁴⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia podpisania umowy

4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);

- 5) oferent/~~oferenci~~¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ja)/zalega(-ja)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

Fabryka Aktywności Młodych

ul. Sikorskiego 49/7
66-400 Gorzów Wlkp.
NIP 5993134960, KRS 0000369294

PREZES

Jarosław Marciniak

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/oferentów¹⁾)

Data: 15.09.2014r.

Załączniki:

- 1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego; innego rejestru lub ewidencji²⁾
- 2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poswiadczenie złożenia oferty³⁾

Annotacje urzędowe³⁾

1) Oferent/~~oferenci~~ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ja)/zalega(-ja) z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne.
2) W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).
3) Poswiadczenie złożenia oferty.
4) Annotacje urzędowe.

CENY NA INFORMACJA KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO

KRAJOWY REJESTR SĄDOWY

Szef na dzień 04.09.2014 godz. 11:34:25
 Numer KRS: 0000369294

Informacja odpowiadająca podpisowi aktualnemu
 Z REJESTRU STOWARZYSZEŃ, INNYCH ORGANIZACJI SPOŁECZNYCH I ZAWODOWYCH,
 FUNDACJI ORAZ SAMODZIELNYCH PUBLICZNYCH ZAKŁADÓW OPIEKI ZDROWOTNEJ
 PODMIOT NIEWPISANY DO REJESTRU PRZEDSIĘBIORCÓW

Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	28.10.2010	
Opisany w:	Numer wpisu	Data dokonania wpisu
	2	30.11.2012
	Signtura akt	ZG.VIII:KS-REJ:KRS/4350/12/490
	Opisane są:	SĄD REJONOWY W ZIELONEJ GÓRZE, VII: WYDZIAŁ GOSPODARSTWA KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO

Dział 1

Rubryka 1 - Dane podmiotu	
1. Opisanie rodzaju organizacji	FUNDACJA
2. Numer REGON/NIP
3. Nazwa	FUNDACJA AKTYWNOŚCI MŁODYCH
4. Data o którejśdziej rejestracji
5. Czy podmiot posiada status organizacji pożytku publicznego?	TAK

Rubryka 2 - Siedziba i adres podmiotu	
1. Siedziba	Kaj. POLSKA, woj. LUBUSKI, powiat N. GÓRZÓW WIELKOPOLSKI, gmina M. GÓRZÓW WIELKOPOLSKI, miejsc. GÓRZÓW WIELKOPOLSKI
2. Adres	ul. SYMBORSKIEGO, nr 45, lok. 7, miejsc. GÓRZÓW WIELKOPOLSKI, kod BE - 400, poczta GÓRZÓW WIELKOPOLSKI, kraj POLSKA
3. Adres poczty elektronicznej
4. Adres strony internetowej

Rubryka 3 - Jednostki terenowe lub oddziały	
Brak wpisów	

Rubryka 4 - Informacje o statucie	
1. Informacje o sporządzeniu lub zmianie	1 06.10.2010R.

Statutu	2	18.10.2012 R., UCZWAŁO NOWY STATUT
---------	---	------------------------------------

Rubryka 5	
1. Człk, na jaku została utworzona organizacja	NIEOZWIĄZANY

Rubryka 6 - Spisde powstania podmiotu	
Brak wpisów	

Rubryka 7 - Nie dotyczy	
Brak wpisów	

Rubryka 8 - Organ sprawujący nadzór	
1. Nazwa organu	MINISTER EDUKACJI NAJODOWIEI

Dział 2

Rubryka 1 - Organ uprawniony do reprezentacji podmiotu	
1. Nazwa organu uprawnionego do reprezentowania podmiotu	ZARZĄD FUNDACJI
2. Spisde reprezentacji podmiotu	DO REPREZENTOWANIA FUNDACJI: NA ZEWNĘTRZNE OZWADZENIA WOL. W JE: JEDYLI ZAWIERANIA UMÓW SKŁADAJĄCA SĄ W C- OSWADZEN WOLI W SZCZEGÓLNOŚĆ W SPRAWACH MAJĄTKOWYCH WYWAGANE SĄ PODPISY DWÓCH CZŁONKÓW ZARZĄDU DZIAŁAJĄCYCH ŁĄCZNIE W TYM PREZESA LUB WICEPREZESA ZARZĄDU LUB OSOBY O (TDREJ) NOWA W PRADOKARFIE 40 STATUTU
Podatryka 1	
Dane osó wchodzących w skład organu	

1.	1. Nazwisko / Nazwa lub firma	MARCINIAK
2.	2. Imię	JACUSIAW
3.	3. Numer PESEL/REGON	69051803819
4.	4. Numer KRS
5.	5. Funkcja w organie reprezentującym	PREZES ZARZĄDU
2.	1. Nazwisko / Nazwa lub firma	MARCINIAK
	2. Imię	ALEXANDRA
	3. Numer PESEL/REGON	9205401601
	4. Numer KRS
	5. Funkcja w organie reprezentującym	WICEPREZES ZARZĄDU
3.	1. Nazwisko / Nazwa lub firma	DALBOWSKI
	2. Imię	LECH
	3. Numer PESEL/REGON	5302800817

4. Numer KRS	****
5. Funkcja w organie reprezentującym	CIENIEK ZAKZADU

RUBRYKA 2 - Organ rozoru	
Początek 1	
1. Nazwa organu	PAIDA FUNDACJI
Dane osób wchodziłych w skład organu	
GDAŃ	
1. Nazwisko / Nazwa lub firma	SEBASTYAN
2. Imiona	75012508977
3. Numer PESEL/REGION	KLUBAJ
1. Nazwisko / Nazwa lub firma	MARIA
2. Imiona	87081506689
3. Numer PESEL/REGION	STRAJACZA
1. Nazwisko / Nazwa lub firma	WILENA
2. Imiona	85030704903
3. Numer PESEL/REGION	

RUBRYKA 3	
Brak w/sów	

Dział 3	
RUBRYKA 1 - Nie dotyczy	
Brak w/sów	

RUBRYKA 2 - Wzmiarki o zozonych dokumentach	
Brak w/sów	

RUBRYKA 3 - Cel działania organizacji	
1. Cel działania	A AKTYWIZACJA DZIECI; MOCZEZY POPRZEZ REALIZACJE PROJEKTU FABRYKA AKTYWNOŚCI MŁODZIC; B PROPAGOWANIE IDEI I WIEDZY NA TEMAT WOLONTARIATU, WSPERANIE I REALIZACJA INNYCH PROJEKTÓW OPARTYCH NA ANGAZOWANIU WOLONTARIUSZY, W TYM OSÓB STARSZYCH; C PROMOCJA KULTURY WOLONTARIATU NA RZECZ Kształowania ODPowiedzialnych i AKTYWNYCH POSTAW OBYWATELSKICH; D INICJOWANIE I WSPERANIE WSPÓŁPRACY ORGANIZACJI, INSTYTUCJI I ŚRODOWISK W CELU AKTYWIZACJI; OKALNYCH SPOŁECZNOŚCI ORAZ WYSONOWAANIA SZANS RÓŻNYCH GRUP SPOŁECZNYCH; E OCENNA I PROMOCJA ZDROWIA, F DZIAŁALNOŚĆ CHARYTATYWNA, G. DZIAŁALNOŚĆ NA RZECZ OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH;

H. NAUKA, EDUKACJA, OŚWIATA; WYCHOWANIE;
I. ORGANIZOWANIE WPROZNYKU DLA DZIECI; I MOCZEZY Z DOWÓD DOKUMENTYCH - WSPERANIE PATOLOGICZNA FUNDACJA REALIZUJE SWOJE CELE W SZERZE NAUKI, EDUKACJI, OŚWIATY I WYCHOWANIA KULTURY, DZIAŁALNOŚCI CHARYTATYWNEJ, DOCHÓW I PRZYJĘCIE ZDROWIA, PROMOCJI ZATRUDNIENIA; AKTYWIZACJI ZAMOSKOWEJ, WSPERANIA ORGANIZACJI WOLONTARIATU, NA RZECZ UPOWSZECHNIANIA I JAKCIANIA WOLNOŚCI, DEMOKRACJI I SMOBÓD OBYWATELSKICH POPRZEZ BEZPŁATNĄ REALIZACJE PRZEDSIEMWIEZIE ORAZ UDZIELANIE POKOCY STANOWIE W POSTACI DOTACJI I POMOCY RZECZYWISTEJ, TECHNICZNEJ, INFORMACYJNEJ; ORGANIZACJNEJ ORAZ METODYCZNEJ ORGANIZACJÓW I INSTYTUCJÓW NIEDEŻALACJÓW W CELU OSIĄGNIĘCIA ZYSKU, NA PROWADZENIE DZIAŁAN O CELACH ZRODNYCH Z CELAMI FUNDACJI

RUBRYKA 4 - Przedmiot działalności statutowej organizacji; podtytuł publicznego	
1. Działalność statutowa	
1	93, 29, 2. ORGANIZOWANIE I FINANSOWANIE PRZEZ SPORTOWYCH, SEKTOROWYCH I KULTURALNYCH
2	58, 19, 2. PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI WYDAWNICZEJ I REGULOWANE SŁUŻBY REALIZACJI; CELOWE STATUTOWYCH
3	46, 90, 2. SPRZEDAŻ "LITOWA NIEWYSPECJALIZOWANA
4	47, 15, 2. POZOSTAŁA SPRZEDAŻ DETALICZNA PROWADZONA W NIEWYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH
5	47, 89, 2. SPRZEDAŻ DETALICZNA POZOSTAŁYCH WYROBÓW PROWADZONA NA STRAGANKACH I TARGÓWISKACH
6	56, 10, 3. RUCHOME PLACÓWKI GASTRONOMICZNE
7	56, 71, 2. PRZYGIOTOWYWANIE; ZOSTARZANIE ZYWNOSCI DLA OBYWÓDÓW ZEWNĘTRZNYCH (KATERING)
8	56, 29, 2. POZOSTAŁA USŁUGOWA DZIAŁALNOŚĆ GASTRONOMICZNA
9	56, 30, 2. PRZYGIOTOWYWANIE; WODAWANIE WAPRODÓW
10	74, 90, 2. POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ PROFESJONALNA, NAUKOWA I TECHNICZNA, GDZIE TWÓRZY NIEKLASYFIKOWANA
11	81, 29, 2. POZOSTAŁE SPRZĄTANIE
12	85, 59, 3. POZOSTAŁE POZASZKOLNE FORMY EDUKACJI, GDZIE INDIWIDUALNIE NIEKLASYFIKOWANE
13	81, 29, 2. POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ ROZRYWKOWA I REKREACYJNA
14	85, 59, 3. ORGANIZOWANIE; PROWADZENIE POZASZKOLNYCH FORM KształCENIA
15	58, 11, 2. WYDAWANIE KSIĄZEK
16	58, 13, 2. WYDAWANIE GAZET
17	58, 14, 2. WYDAWANIE CZASOPISM; POZOSTAŁYCH PERIODYKÓW
18	58, 19, 2. POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA
19	82, 30, 2. DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z ORGANIZACJĄ TARGÓW, WYSTAW I KONGRESÓW
20	94, 59, 2. DZIAŁALNOŚĆ POZOSTAŁYCH ORGANIZACJI CZŁONKOWSKICH, GDZIE INDIWIDUALNIE NIEKLASYFIKOWANA
21	47, 19, 2. POZOSTAŁA SPRZEDAŻ
22	47, 91, 2. SPRZEDAŻ DETALICZNA PROWADZONA PRZEZ DODATKOWE SPRZEDAŻY WYSYKOWE; LUB INTERNET
23	47, 99, 2. POZOSTAŁA SPRZEDAŻ DETALICZNA POZA SIĘCIA SKLEPOWA, STRAGANKI I TARGOWISKAMI
24	56, 09, 2. POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ USŁUGOWA, GDZIE INDIWIDUALNIE NIEKLASYFIKOWANA
1	86, 59, 2. DZIAŁALNOŚĆ CHARYTATYWNA, W TYM PROMOCJA I ORGANIZACJA WOLONTARIATU
2	58, 19, 2. PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI WYDAWNICZEJ I REGULOWANE SŁUŻBY

3	REALIZACJA CELÓW STATUTOWYCH
38, 59, 7, 13	DZIAŁALNOŚĆ WSPOMAGAJĄCA ROZWÓJ WSPÓLNOTY SPOŁECZNOŚCI LOKALNYCH
4	88, 59, 7, POMOĆ FINANSOWA I REZERWA
5	93, 29, 7, ORGANIZOWANIE I FINANSOWANIE IMPREZ SPORTOWYCH - REKREACYJNYCH I KULTURALNYCH
6	85, 99, 2, FINANSOWANIE STYPENDIÓW
7	88, 99, 2, WSPIERANIE UDZIAŁU DZIECI I MŁODZIEŻY W WOLNYCH I WYCIECZKACH
8	94, 99, 2, POBEJOWANIE DZIAŁAŁ NA RZECZ DOCHODÓW ŚRODOWISKA
9	94, 11, 7, UDZIAŁ W WSPARCIA STOWARZYSZENIOW I FUNDACIÓW DLA WZMOCNIENIA ICH WOLNOŚCI, ROZWIKWANIA ŚRODKÓW NA REALIZACJE WSPÓLNYCH CELÓW STATUTOWYCH
10	94, 99, 2, NIECENIANIE : ORGANIZOWANIE AKCJI WALACYCH NA CELU ZBIERANIA ŚRODKÓW FINANSOWYCH I REZERWACH
11	88, 99, 2, DZIAŁALNOŚĆ NA RZECZ ROZWOJU, PROMIENIOWANIA I DOCHODÓW PRACY DZIECKA W WYWIENIOWYCH W ART 3 UST 2, W ZAKRESIE OKRESIOWYCH W PKT 1, 12
12	94, 11, 7, DZIAŁALNOŚĆ NA RZECZ ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH ORAZ PODMIOTÓW WYWIENIOWYCH W ART 3 UST 2, W ZAKRESIE OKRESIOWYCH W PKT 1, 12
13	88, 99, 2, POMOĆ SPOŁECZNA, W TYM POMOĆ RODZINOM I OSOBOM W TRUDNEJ SYTUACI ŻYCIOWEJ, ORAZ WYKONYWANIE STARSZYSTWA RODZIN I OSÓB, W TYM ORGANIZOWANIE AKCJI PROMOCYJNYCH, ZAKUP ZWYCZAJNYCH ŚRODKÓW - JEDYNY I INNYCH ARTYKULÓW DO REALIZACJI, POTRZEBY CIAŁA COZIENNEGO

Dział 4

Rubryka 1 - Zaręczenie
B-ak wD sów

Rubryka 2 - Wierzytelność
B-ak wD sów

Rubryka 3 - Informacje o zabezpieczeniu majątku dłużnika w postępowaniu w przedmiocie ogłoszenia upadłości, o odstąpieniu wnosku o ogłoszenie upadłości z uwagi na fakt, że majątek niewypłacalnego dłużnika nie wystarcza na zaspokojenie kosztów postępowania
B-ak wD sów

Rubryka 4 - Utworzenie prowadzącej przedsięwzięcia podmiotowej egzekucji z uwagi na fakt, że z egzekucji nie uzyska się sumy wyższej od kosztów egzekucyjnych
B-ak wD sów

Dział 5

Rubryka 1 - Kurator
B-ak wD sów

Dział 6

Rubryka 1 - Likwidacja
B-ak wD sów

Rubryka 2 - Informacja o rozwiązaniu organizacji
B-ak wD sów

Rubryka 3 - Zarząd komisaryczny lub przynusowy lub przedstawiciel do prowadzenia interesów stowarzyszenia
B-ak wD sów

Rubryka 4 - Informacja o poczęciu lub początku
B-ak wD sów

Rubryka 5 - Informacja o postępowaniu upadłościowym
B-ak wD sów

Rubryka 6 - Informacja o postępowaniu likwidacyjnym
B-ak wD sów

Rubryka 7 - Informacja o postępowaniu naprawczym
B-ak wD sów

Rubryka 8 - Informacja o zawieszeniu działalności gospodarczej
B-ak wD sów

data sporządzenia wyroku 04.09.2014
adres strony internetowej, na której są dostępne informacje z rejestru: <https://ems.ms.gov.pl>

