



Załącznik nr 1  
do Regulaminu szkolenia i warsztatów  
pn. "Tworzenie pakietów turystycznych –  
szansą na lokalny rozwój aktywności społecznej i gospodarczej"

**Program szkolenia i warsztatów  
pn. "Tworzenie pakietów turystycznych –  
szansą na lokalny rozwój aktywności społecznej i gospodarczej"**

**Prowadzenie MAREK MIGDAL – Prezes Forum Turystyki Regionów**

- I. Wprowadzenie do zajęć.
  1. przywitanie i przedstawienie uczestników i trenera;
  2. omówienie poszczególnych modułów;
  3. budowanie pakietu/produktu turystycznego;
  4. podstawowe pojęcia i definicje;
  5. istota produktu turystycznego;
  6. etapy budowania produktu turystycznego:
    - pomysł i cele,
    - inwentaryzacja zasobów (atrakcje, infrastruktura, dostępność komunikacyjna),
    - interesariusze i ich korzyści (wewnętrzni, zewnętrzni w bliższym i dalszym otoczeniu),
    - segmentacja i wybór rynków docelowych,
    - ocena możliwości rynkowych – analiza SWOT,
    - określenie ceny produktu turystycznego (kalkulacja, oferta),
    - reklama i promocja produktu,
    - sprzedaż (kanały dystrybucji, narzędzia).
- II. Strategie rozwoju produktów turystycznych.
- III. Informacja nt. planowanych konkursów;
  - konkurs na opis miejsc wartych odwiedzenia,
  - konkurs na produkt lokalny.
- IV. Podsumowanie i dyskusja.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.  
Operacja pn.: „Marka Turystyczna- Sieć Ekomuzea” współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach działania 19 „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” Poddziałanie 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.  
współpracy z lokalną grupą działania” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.