



Załącznik nr 1
do Regulaminu szkolenia i warsztatów
pn. "Tworzenie pakietów turystycznych –
szansą na lokalny rozwój aktywności społecznej i gospodarczej"

**Program szkolenia i warsztatów
pn. "Tworzenie pakietów turystycznych –
szansą na lokalny rozwój aktywności społecznej i gospodarczej"**

Prowadzenie MAREK MIGDAL – Prezes Forum Turystyki Regionów

- I. Wprowadzenie do zajęć.
 1. przywitanie i przedstawienie uczestników i trenera;
 2. omówienie poszczególnych modułów;
 3. budowanie pakietu/produktu turystycznego;
 4. podstawowe pojęcia i definicje;
 5. istota produktu turystycznego;
 6. etapy budowania produktu turystycznego:
 - pomysł i cele,
 - inwentaryzacja zasobów (atrakcje, infrastruktura, dostępność komunikacyjna),
 - interesariusze i ich korzyści (wewnętrzni, zewnętrzni w bliższym i dalszym otoczeniu),
 - segmentacja i wybór rynków docelowych,
 - ocena możliwości rynkowych – analiza SWOT,
 - określenie ceny produktu turystycznego (kalkulacja, oferta),
 - reklama i promocja produktu,
 - sprzedaż (kanały dystrybucji, narzędzia).
- II. Strategie rozwoju produktów turystycznych.
- III. Informacja nt. planowanych konkursów;
 - konkurs na opis miejsc wartych odwiedzenia,
 - konkurs na produkt lokalny.
- IV. Podsumowanie i dyskusja.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.
Operacja pn.: „Marka Turystyczna- Sieć Ekomuzea” współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach działania 19 „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” Poddziałanie 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.
współpracy z lokalną grupą działania” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.